

Ján Uriga, Leader, PwC Experience Center

Ján Uriga získal titul Ph.D na Ústave experimentálnej psychológie Slovenské akademie vied, kde se zabýval výzkumem a aplikací sociální inteligence a rozhodovacích procesů leaderů. V letech 2003 až 2009 pracoval jako HR manažer ve státní správě a mezinárodních korporacích. Od roku 2010 se věnuje konzultačním projektům v oblasti strategického řízení změn, inovací, leadershipu a firemní kultury. Externě vyučuje na FSEV a vede MBA modul change managementu a inovací pro automotive sektor ve spolupráci s vídeňskou Technickou univerzitou. Od roku 2018 je leaderem Experience Centra PwC v Praze, které je zaměřené na inovace v oblasti zákaznické a zaměstnanecké zkušenosti prostřednictvím digitálních řešení.