

Martin Kalenda, jednatel, Image Lab s.r.o.

Specializuje se na poradenství v managementu a na rozvoj výkonnosti obchodu a marketingu, jeho řízení i nastavení způsobů komunikace se zákazníky. Jako kouč se věnuje především oblasti general managementu a řízení marketingu a obchodu. Je zkušeným lektorem a facilitátorem strategických workshopů a workshopů zaměřených na změnu postojů. Je autorem řady rozvojových programů a metodik, mj. pro Slovnaft, STOCK, Porsche aj. Je autorem originální aplikace Crew Resource Management pro řízení změn a Agilní management. Realizoval řadu přednášek a vystoupení na konferencích, publikuje v časopisech Moderní řízení, HRM aj.