

## Nebud' v tom sám

\_mladí lidé z Domů na Půli cesty  
na České poště



## Může ti pošta pomoci? 😊

**23 000**

děti v ČR žije mimo zázemí své biologické rodiny, a to zejména v zařízení ústavní péče. Po odchodu z dětského domova má většina z nich problémy najít si práci.

**3 822**

organizačních jednotek České pošty v 8 regionech ČR.

**100**

mladých lidí zapojit ročně do pracovního procesu. Cíl projektu Byznysu pro společnost, New Job/NEW LIFE.

## Jakou máš představu o své práci?

01

Umím dobře fungovat, kde jsou jasná pravidla, zázemí.

02

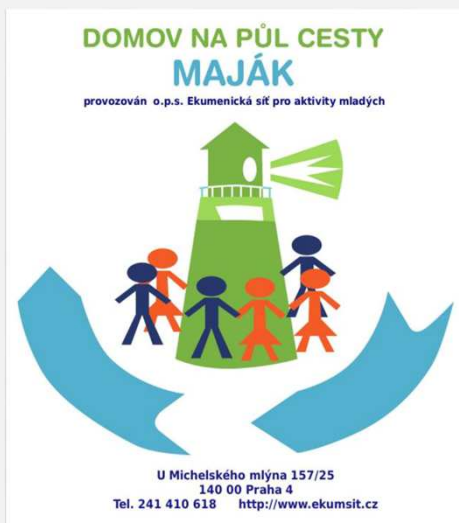
V práci potřebuji vzor, někdy mi dělá problémy ráno vstávat do práce, trvá mi delší dobu než se zapracuji, také nejsem tak rychlý jako ostatní.

03

Přátelské prostředí, zájem o mne jako o člověka, pomocnou ruku, ale ne lítost.



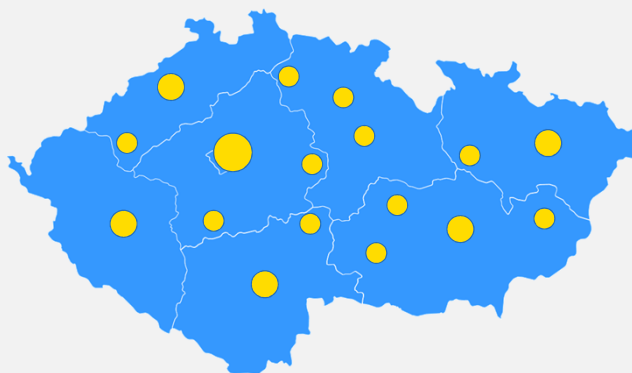
# Nebud' v tom sám! Spojení, které funguje.



+

3 822

Jednotek České pošty



=



# Proč to funguje?

## Mají problém



- Individuální přístup
- Známe se navzájem

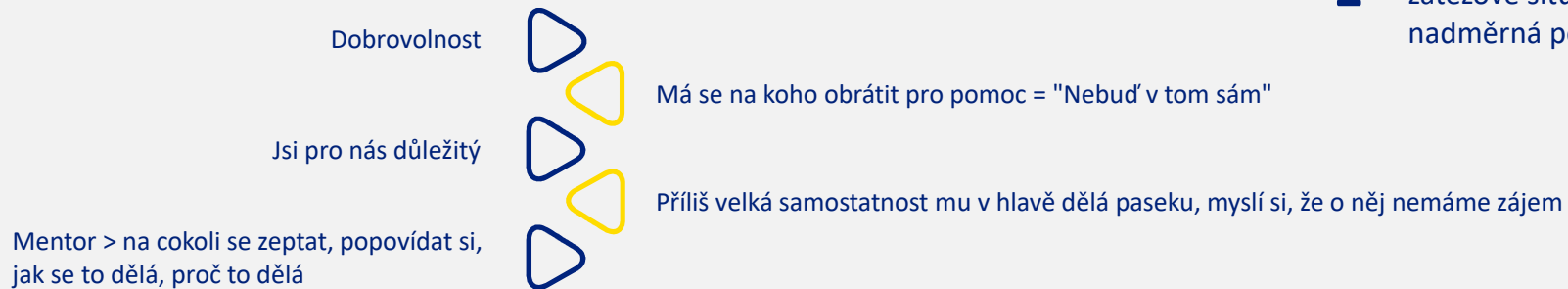


Dokáží dobře fungovat v prostředí ústavní péče, kde jsou jasná pravidla, zázemí.



V reálném životě, snížena tolerance zátěžové situace, vyhýbavě chování, nadměrná pečlivost nebo naopak.

## Máme řešení



## Náš první Maják u Michelského Mlýna 😊



Pan Josef je zatím na České poště spokojený. Ví, že je to zaměstnavatel, který nabízí stabilitu a perspektivu a věří, že by zde mohl někdy realizovat i svůj sen o projektech. **„Účastním se mezinárodního projektu, jezdím na setkání do ciziny, chci zlepšit v angličtině, takže samozřejmě i stálý příjem je pro mě důležitý,“ říká pan Josef. „A možná,“ uvažuje nahlas, že bych se mohl v budoucnu na poště podílet na nějakém užitečném projektu nebo třeba se stát průvodcem pro podobné nováčky, kterými jsme tady teď my z Majáku.“**

Text: Rozhovor pro časopis HR forum v Majáku s panem Josefem, který vedla paní Alena Kazdová

# Pracovní dobou to nekončí\_Nejsi v tom sám!



# Nejsi v tom sám

28 994 zaměstnanců ČP

Děkujeme za pozornost

Mgr. Pavla Knotková

Mgr. Luděk Svoboda